

MANUAL DE
**ANÁLISE
TÉCNICA**

ESSÊNCIA E ESTRATÉGIAS AVANÇADAS

TUDO O QUE UM INVESTIDOR PRECISA SABER PARA
PROSPERAR NA BOLSA DE VALORES ATÉ EM TEMPOS DE CRISE

Marcos Abe

Novatec

Sumário

Agradecimentos	11
Sobre o autor	12
Aviso importante	13
Prefácio	14
Introdução	16
Capítulo 1 ■ Definições básicas	17
Métodos de análise.....	17
Os agentes do mercado	20
Ações e bolsas de valores	21
Corretoras de valores.....	22
Mercado primário e mercado secundário	22
Fluxo de liquidação.....	23
Codificação das ações.....	23
Pregão	24
Referência do mercado de ações	24
Posicionamento dos agentes do mercado	25
Touros X ursos	26
Capítulo 2 ■ Conceitos introdutórios sobre análise técnica	28
Formas de representação gráfica dos preços.....	28
Escala de preços	32
Teoria de Dow.....	34
Princípio 1: os preços descontam tudo	34
Princípio 2: o mercado tem três tendências.....	36
Princípio 3: a tendência primária tem três fases	37
Princípio 4: o volume deve confirmar a tendência.....	40
Princípio 5: a tendência precisa ser confirmada por dois índices	40
Princípio 6: uma tendência é válida até que o mercado indique um sinal definitivo de reversão.....	41

Modalidades operacionais para investidores técnicos	42
Day-trade.....	42
Swing-trade.....	42
Position-trade	43
Acompanhamento de tendências	43
Capítulo 3 ■ Essência da análise técnica	44
Suportes e resistências	44
Características dos suportes e resistências	46
Formas de traçar linhas de suporte e resistência	49
Tendências.....	54
Tendência lateral.....	54
Tendência de alta	56
Tendência de baixa.....	57
Linhas de tendência	58
Mudança de tendências.....	62
Canais	65
Gaps.....	67
Gap de área ou comum	68
Gap de fuga ou de corte	69
Gap de medida ou continuação	72
Gap de exaustão.....	73
Ilhas de reversão	75
Gaps como suporte e resistência	76
Capítulo 4 ■ Candlesticks.....	79
Martelo – Padrão altista	80
Enforcado – Padrão baixista	81
Engolfo de alta	82
Engolfo de baixa	84
Harami de alta	85
Harami de baixa	86
Shooting Star (estrela cadente) – Padrão baixista	87
Martelo invertido – Padrão altista	88
Piercing line pattern – Padrão altista	89
Nuvem negra – Padrão baixista	90
Marubozu e dias longos	91
Doji.....	93
Spinning tops e dias curtos.....	96
Estrela da manhã – Padrão altista	97

Estrela da tarde – Padrão baixista	98
Bebê abandonado.....	99
Pinça	101
Chute	102
Ave migratória de alta	104
Dia de reversão de topo e de fundo	105
Psicologia dos candles	106
Capítulo 5 ■ Figuras formadas pelos gráficos.....	112
Triângulo ascendente.....	113
Triângulo descendente.....	115
Triângulo simétrico	116
Retângulo	118
Cunha	119
Bandeira e flâmula	120
Ombro-cabeça-ombro (OCO) e Ombro-cabeça-ombro invertido (OCOI)....	122
Topo duplo (“M”) e fundo duplo (“W”).....	123
Topo triplo e fundo triplo	124
Capítulo 6 ■ Ferramentas auxiliares de análises	126
Médias móveis (MM)	127
Volume	131
Volume de quantidade de ações	131
Número de negócios realizados no dia	138
On Balance Volume (OBV)	139
Padrões de divergência	141
Divergências de alta e baixa fortes.....	141
Divergências de alta e baixa médias	142
Divergência de alta e baixa fracas.....	143
MACD.....	144
Bandas de Bollinger (BB)	147
Índice de força relativa (IFR)	151
Estocástico.....	156
Fibonacci	158
Retração de Fibonacci	160
Extensão de Fibonacci.....	164
Extensão alternada de Fibonacci.....	166
HiLo Activator	171

Capítulo 7 ■ Estratégias operacionais	173
Criação de layouts.....	173
Métodos de abertura de posições.....	175
Estratégias de saída	177
Estratégias de entrada	182
Estratégia nº 1: rompimento de suportes e resistências.....	183
Estratégia nº 2: padrões de reversão de candles em correções	193
Estratégia nº 3: rompimento de LTBs e LTAs em correções de tendências..	199
Estratégia nº 4: compra e venda dentro de consolidações.....	205
Estratégia nº 5: expansão das bandas de Bollinger	206
Estratégia nº 6: candles de reversão fora das bandas de Bollinger .	211
Estratégia nº 7: padrão fechou fora, fechou dentro	217
Estratégia nº 8: impulse system adaptado.....	221
Estratégia nº 9: cruzamento de médias móveis	228
Estratégia nº 10: IFR14 ajustado.....	230
Proteção de lucros auferidos e acompanhamento de tendências.....	233
Ajuste de stops pelo avanço das barras de preços.....	233
HiLo Activator como indicador de stop móvel	236
Ajuste de stops a cada novo fundo ou topo formado.....	239
Médias móveis como indicadores de stop móvel	241
Capítulo 8 ■ Gestão do capital	243
Capítulo 9 ■ Organização de suas operações.....	248
Lista de acompanhamento de ações	248
Plano de ação	249
Diário de operações.....	250
Conclusão	251
Referências.....	252
Livros	252
Internet.....	252
Índice remissivo	254